

*Programma giornate informative
per aziende agrituristiche
maggio – luglio 2013*

1) Lunedì 20 maggio presso ditta Satriano - Tito Scalo, c/da Serra

- Ore 8,30 Registrazione dei partecipanti
- Ore 9,00 Introduzione: ALSIA, Regione, Provincia, Associazioni agrituristiche
- Ore 9,15 Presentazione del “Club di prodotto – Sapori di Basilicata. Lungo la Via Herculia” a cura dell’APT
- Ore 9,30 **Presentazione del progetto a cura del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)**
- Ore 10,00-13,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con l’Unione Regionale Cuochi Lucani (**URCL**)

Martedì 21 Maggio, l’URCL organizza ed invita a partecipare a “Pani speciali per la ristorazione” che si terrà alle ore 10,00 presso la ditta Satriano a Tito Scalo

2) Lunedì 27 maggio presso ditta Satriano - Tito Scalo, c/da Serra

- Ore 9,00-12,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con l’Unione Regionale Cuochi Lucani (**URCL**)

3) Martedì 28 maggio presso ditta Satriano - Tito Scalo, c/da Serra

- Ore 9,00-12,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con l’Unione Regionale Cuochi Lucani (**URCL**)

4) Lunedì 3 giugno presso ditta Satriano - Tito Scalo, c/da Serra

- Ore 9,00-12,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con l’Unione Regionale Cuochi Lucani (**URCL**)

5) Martedì 4 giugno presso ditta Satriano - Tito Scalo, c/da Serra

- Ore 9,00-12,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con l’Unione Regionale Cuochi Lucani (**URCL**)

6) Lunedì 10 giugno presso CIA, via dell’Edilizia, Potenza

- Ore 9,00-14,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con **Maria Matilde Iungano**

7) Martedì 11 Giugno presso CIA, via dell’Edilizia, Potenza

- Ore 9,00-14,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con **Maria Matilde Iungano**

*Programma giornate informative
per aziende agrituristiche
maggio – luglio 2013*

Lunedì 17 giugno presso CIA, via dell’Edilizia, Potenza

Ore 9,00-14,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con **Maria Matilde lungano**

8) Martedì 18 giugno Coldiretti, via dell’Edilizia, Potenza

(giornata organizzata dall’associazione **Terranostra** – relatore **Silvia Bosco**)

Ore 8,30-14,30

Strategie di marketing per l’azienda agrituristica

- La soddisfazione del cliente
- I propri punti di forza e di debolezza
- Gli strumenti operativi
- La comunicazione

9) Lunedì 24 giugno presso CIA, via dell’Edilizia, Potenza

(giornata organizzata dall’associazione **Turismo Verde** – relatore **Palmarosa Fuccella**)

Ore 9,00-11,00 (**Unità 1**)

- I. Introduzione generale sui temi della comunicazione in ambito turistico
(lezione frontale con analisi di casi concreti)
- II a. I mezzi di comunicazione e la loro programmazione
(lezione frontale con analisi di casi specifici suggeriti dall’aula)
- II b. Simulazione di un piano dei mezzi di comunicazione
(esercitazione individuale o in gruppo)
- III. La scrittura del testo e l’uso delle immagini (lezioni frontale e analisi di casi)
Approfondimento sulle tecniche di scrittura adeguate ai target di riferimento e sulla scelta delle immagini per la comunicazione turistica

Ore 11,00-14,00

Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con **Maria Matilde lungano**

10) Martedì 25 giugno presso presso CIA, via dell’Edilizia, Potenza

(giornata organizzate dall’associazione **Turismo Verde** - relatore **Palmarosa Fuccella**)

Ore 9,00-11,00 (**Unità 2**)

- Ia. Gli strumenti della comunicazione online (analisi di casi ed esercitazioni)
- Ib. Tecniche per la gestione e l’aggiornamento di un portale web (lezione frontale con analisi di casi)
- Ic. Creazione di news e comunicazione periodiche
Gestione di indirizzi per il mailing (esercitazioni individuali o in gruppo)
- II. Tecniche per la comunicazione telefonica (lezione frontale e simulazioni con il coinvolgimento dell’aula)

*Programma giornate informative
per aziende agrituristiche
maggio – luglio 2013*

Elementi di comunicazione verbale per la “presa in carico” e la fidelizzazione del cliente

III. L'accoglienza e l'ospitalità (lezione frontale e simulazioni con il coinvolgimento dell'aula)

Analisi di buone pratiche

Disamina di casi suggeriti dall'aula

Ore 11,00-14,00 Dimostrazione pratica preparazione piatti Via Herculia con **Maria Matilde lungano**

11) Lunedì 1 luglio presso Confagricoltura, c/da Marrucaro, Potenza
(giornata organizzata dall' associazione **Agriturist** – relatore **Giovanni Setaro**)

Ore 9,00 – 10,00

Comunicazione pubblicitaria e media planning

- L'agenzia di comunicazione e l'advertising
- La campagna di comunicazione: gli step principali; l'immagine coordinata
- Brand identity
- Come funziona l'agenzia di comunicazione: ruoli, processi, metodologie
- Media planning
- La valutazione dei risultati e dell'efficacia

Ore 10,00 -11,00

L'evoluzione del Marketing e Nuovi Media

- I nuovi strumenti di marketing e comunicazione
- Il consumatore moderno ed il suo comportamento d'acquisto

Ore 11,00 -12,00

Marketing e Web 2.0

- Marketing virale e blog marketing
- e-mail marketing
- Search marketing e keyword advertising (SEO)
- Il marketing applicato ai social network
- Identità digitale, brand & personal reputation

12) Martedì 2 luglio Confagricoltura, c/da Marrucaro, Potenza
(giornata organizzata dall'associazione **Agriturist** – relatore **Giovanni Setaro**)

Ore 9,00 – 10,00

Comunicazione e Web 2.0

- Advertising Online

*Programma giornate informative
per aziende agrituristiche
maggio – luglio 2013*

- Strumenti e modelli per il media planning digitale
- Media buying digitale e valutazione degli investimenti e dell'efficacia della comunicazione digitale
- Monitoraggio e ottimizzazioni delle iniziative di comunicazione e di marketing digitali

Ore 10,00-12,00

Strategie di posizionamento

- L'immagine del prodotto: coerenza di immagine tra impresa e prodotto
- Il posizionamento come fattore strategico di successo
- Differenziazione, posizionamento

A **Luglio** sono previste visite aziendali (a cura dall'associazione **Terranostra** – esperto **Lino Sivoiella**) in alcune aziende che avranno partecipato al presente progetto, al fine di valutare gli elementi innovativi apportati e/o da apportare dalle giornate informative.

Il programma potrebbe essere soggette a variazioni e/o modifiche.