

SEMINARIO ALSIA

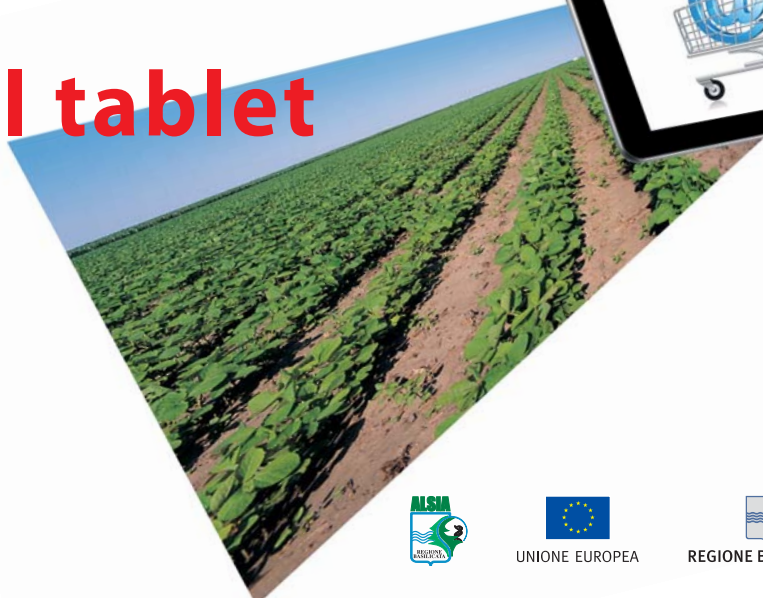
Dal campo al tablet

*I modelli di vendita
dei prodotti agricoli e agroalimentari*

*Vendita diretta,
E-Commerce e marketing digitale*

21 giugno 2013

Mediateca Provinciale A. Ribecco
Piazza Vittorio Veneto - Matera



h. 9.30 Welcome Coffee e registrazione partecipanti

h.10.00 Apertura lavori

Andrea Freschi – *Commissario Agenzia Lucana di Sviluppo e di Innovazione in Agricoltura- ALSIA*

Buona spesa! La vendita diretta dei prodotti agricoli e agroalimentari

Le diverse tipologie di vendita diretta: scenari, regole e opportunità

Marco Boschetti - *Direttore Consorzio Agrituristico Mantovano*

Il Commercio Elettronico cresce in campagna: digitami, adottami, comprami

Vendere online. I trucchi del mestiere: marketing digitale per prodotti agricoli e agroalimentari

Gianluca Diegoli - *Esperto di Marketing*

Autore del volume *Vendere online* - Il Sole 24 Ore

Destinazione cliente: packaging, spedizione e trasporto

Fresco è meglio: imballaggi e packaging in temperatura controllata

Alessandro Moscatello - *Executive sales manager*

L'ultimo miglio: corriere e trasporti per giungere a destinazione

Fabio Moretti - *Broker trasporti*

h.13.30 Lunch Break



h.14.30 Apertura lavori pomeridiani

Dalla terra ad Internet: alcune esperienze di Commercio elettronico

L'esperienza dell'Alsia per l'E-Commerce

Sergio Gallo - *Dirigente Servizi Sviluppo Agricolo Alsia*

www.prodottipollino.it

a cura di **Domenico Cerbino**

Funzionario ALSIA - Azienda Pollino

www.zolle.it

a cura di **Simona Limentani**

Ideatrice e co-fondatrice di Zolle

www.bioesisto.it

a cura di **Daniele Pignone**

Brand Manager Bio&Sisto

www.comprobio.com

a cura di **Michele Monetta**

Presidente Consorzio Con.pro.bio. Lucano

www.bottegalucana.it

a cura di **Francesco Battifarano**

Imprenditore agricolo e titolare negozio elettronico

www.agrumeto.eu

a cura di **Pasquale Stigliani**

Imprenditore agricolo e titolare negozio elettronico

www.saporideisassi.it

a cura di **Giuseppe Carlucci**

Imprenditore e responsabile punto vendita e negozio elettronico

www.fragoledellabasilicata.it

a cura di **Antonio Greco**

Brand Manager portale internet per G.A.S.

Dibattito e suggerimenti dei discussant

Modera: **Clementina Palese** - *Giornalista Informatore Agrario*

Conclusioni: **Nicola Benedetto** - *Assessore all'Agricoltura Regione Basilicata*

h.17.30 chiusura lavori

Segreteria organizzativa:

Alsia
Viale Carlo Levi, 6/I - 75100 Matera
Tel: 0835-244265
Email: ippazio.ferrari@alsia.it
Sito: www.alsia.it - www.ssabasilicata.it

Regione Basilicata
Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale, Economia Montana
Autorità di Gestione PSR Basilicata 2007|2013
Via Vincenzo Verrastro, 10 - 85100 Potenza
email: adg.psr@regione.basilicata.it
Sito: www.basilicatapsr.it
Twitter: [@ruralbasilicata](https://twitter.com/ruralbasilicata)

Finanziato nell'ambito della Misura 111 del Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2007 | 2013
"Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione"
Azione B - Informazione